

Tillsammans gör vi
**KLIMATVALET FÖR ETT FOSSILFRITT
HÅLLBART SVERIGE 2030**



” Vill du arbeta med klimat- och omställningsfrågor lokalt?” Allmänna tips för påverkan och opinionsbildning.

Klimatsveriges har tagit fram en liten manual för att påverka kommunvalen 2018. Den finns här: www.klimatsverige.se/klimatvalet. Men du kanske vill göra helt andra typer av projekt och aktiviteter. Här har vi listat en del inspirationsmaterial (du får gärna vara med och utveckla materialet!):

Vill du anmäla din klimatgrupp till Klimatvalet eller bilda en helt ny grupp?.....	2
Söker du allmänna påverkanstips?	2
Tips på material med gratis och handfasta tips:	4
Mall för en enkel handlingsplan för påverkan	4
Vill du/ni påverka företag?	5
Vill ni driva allmänt opinionsarbete?	6

Anmäl gärna er grupp eller ert initiativ här så vi kan inspirera varandra:
<http://klimatsverige.se/klimatvalet/>.

I vår Facebookgrupp delar vi tips, goda exempel och erfarenheter. Den finns här:
<https://www.facebook.com/groups/KLIMATVALET/>

Och missa inte årets stora klimatmobilisering [KLIMATRIKSDAGEN den 4-6 maj 2018](http://klimatriksdagen.se/). Där hålls även ett forum för lokala initiativ! Läs mer här: <http://klimatriksdagen.se/>

Vänliga hälsningar

Pontus Björkman, för samordningsgruppen Klimatvalet
Torbjörn Vennström, för samordningsgruppen KlimatSverige

för www.klimatsverige.se

Vill du anmäla din klimatgrupp till Klimatvalet eller bilda en helt ny grupp?

Har ni redan en aktiv klimatgrupp/förening, anmäl gärna er grupp på www.klimatsverige.se/klimatvalet/. Då kan fler hitta er på er ort!

Vill du starta en grupp? Börja med att bjuda in några som redan är engagerade i klimat- och miljöfrågor till en träff och bilda en klimatgrupp. De flesta kan sedan bjuda in ytterligare någon vän. Bestäm ett namn på gruppen (kanske Klimatvalet med ortsnamnet efteråt? Exempelvis Klimatvalet Skarpnäck). Finns redan en miljöengagerad organisation på din ort, kanske arbetsgruppen kan bildas inom den.

Ordna träffen under trevliga former. Se till att alla deltagarna känner sig välkomna och får ta plats. Utbyt erfarenheter och diskutera vilka aktiviteter ni vill göra inför valet 2018. Dra gärna igång en första aktivitet på en gång. Nedan finns en hel del idéer och här finns vår påverkansmanual inför valet 2018: www.klimatsverige.se/klimatvalet/ Fortsätt med att kartlägga andra miljöengagerade personer. Kanske finns det andra miljögrupper i kommunen som kan vilja vara med?

Registrera er medverkan på <https://klimatsverige.se/klimatvalet/>. Där kan ni se andra grupper som är igång. När ni går med får ni även en förfrågan om att presentera er grupp på KlimatSveriges hemsida och facebooksidea.

Söker du allmänna påverkanstips?

Att påverka beslut och få uppmärksamhet i medier behöver inte vara svårt. Engagemang och goda argument kan räcka långt. Här finns några allmänna tips för opinionsbildning.

1. EN tydlig idé underlättar. Vill man få till förändring är det enklare att driva EN eller max ett par frågor i vilka man investerar tid, sätter upp konkreta mål och har underbyggda argument.

2. All påverkan börjar med kunskap. Ta reda på var och av vem besluten fattas. Ta reda på om frågan har varit uppe till diskussion tidigare och om det kan vara möjligt att få till en förändring. Att ta kontakt med de kommunala tjänstemännen är en bra början. (Är det en fråga som ligger på riksplanet kan man ju börja med att kolla med de stora miljöorganisationerna.) Att driva omöjliga frågor stjäl energi från annat som kan ha större möjlighet att skapa förändring.

3. Var löftesleverantör istället för kravmaskin. Kan vi visa på hur ett parti eller en kommun kan bidra till att uppnå sina mål eller sin politik tack vare våra förslag, då har vi skapat goda förutsättningar för att lyckas. Ett vanligt misstag är att vi är så inställda på konflikt att vi skapar fiender istället för vänner. Den man slår i huvet, får man sällan med sig.

4. Betona gemensamma intressen. Lyft fram de gemensamma nämnare vi har med den vi vill påverka.

5. Fokus på majoriteten alternativt medborgarförslag. Om oppositionen föreslår något kommer oftast majoriteten att tycka tvärtom. Det är ofta effektivare att först försöka få politiker från majoritetspartierna i en kommun eller ett landsting att agera. Är det inte möjligt kan det vara bättre att lägga ett brett förankrat medborgarförslag än att låta en oppositionspolitiker motionera (sök upp en rådgivare som känner ledamöternas olika kapacitet och vet hur spelet funkar i det fullmäktige som ska påverkas). Närmar det sig val kan det vara smart att erbjuda ett oppositionsparti en motionstext och försöka få partiet att driva frågan inför och efter valet.

6. Kartlägg vilka partier, politiker och tjänstemän som har inflytande över de beslut som ska påverkas, och även deras ställningstaganden. Skraddarsy budskapen. Exempelvis Socialdemokrater och Moderater värderar argument och begrepp på olika sätt. Kontakta partier var för sig istället för flera åt gången.

7. Gör en plan och börja i tid. Ju tidigare i en beslutsprocess påverkan sker desto större chans att lyckas. När exempelvis budgeten väl är lagd i kommunfullmäktige, då är det ofta försent att påverka den. Ta fram fakta och statistik. Har det gjorts utredningar förut kan information i dem återanvändas. Formulera mål, budskap, argument och aktiviteter i en kort plan. Viktigt är att förväntningarna på varandra blir realistiska. Prata om ambitionsnivå och klargör vem som ska göra vad och när.

8. Bygg en relation till beslutsfattare. Lyft luren och skapa en direktkontakt med den som ska påverkas. Förse politiker med fakta och argument samt förslag till motions- eller propositionstexter.

9. Mediearbete för att göra det omöjligt för politikerna att ignorera våra frågor. Kartlägg vilka lokala journalister som rapporterar om de frågor som ska påverkas (tidningar/radio/TV/bloggar). Läger ni ett medborgarförslag eller får partierna att motionera eller majoritetspartierna att lägga ett förslag i kommunfullmäktige, uppmärksamma journalisterna om det och erbjud dem en intervju. Skriv om förslaget till en debattartikel eller insändare.

10. Rätt aktivitet för att påverka? Ofta kan en lunch med en politiker ge större genomslag än ett kontinuerligt bloggskrivande.

11. Ge beröm. Om en lokal politiker gör något som är i linje med dina åsikter, ge en positiv respons.

12. Ha tålamod. En aktör som lyckas driva igenom ett politiskt beslut är ofta framgångsrik tack vare flera års ihärdigt arbete. Därför är det bra att ha en förening eller arbetsgrupp som bas för det klimatpolitiska arbetet. Då är man fler som kan dela på engagemanget och nya engagerade kan hitta en plattform att agera från.

Tips på material med gratis och handfasta tips:

KLIMAT. Vill du ha tips på vad man kan göra på individnivå för att ta ställning och göra enklare eller svårare uppdrag för att minska de egna utsläppen så har Klimataktion något som heter Klimatuppdragen. Du får tips inom tolv olika områden, ett för varje månad på året. Här kan man prenumerera på Klimatuppdragen:

<http://klimataktion.se/aktiviteter/klimatuppdragen/>

KLIMATSKOLA. Här finns meteorologen Pär Holmgrens klimatskola:

<http://klimataktion.se/utbildning/klimatskola/>

OPINIONSBILDNING. Söker du praktiska tips för att skriva ett pressmeddelande eller en debattartikel? Eller kanske tips inför mötet med en journalist eller en beslutsfattare? Kika i Westanders [PR-handbok](#). Den kan även [beställas gratis](#) i tryckt format. Även Agenda PR har en gratis lobbyhandbok som beställs [här](#). En del av tipsen i detta dokument är inspirerade av dessa handböcker.

Mall för en enkel handlingsplan för påverkan

Här är exempel på aktiviteter i form av en handlingsplan. Välj en sekreterare som fyller i och redigerar under ett möte, så har ni ett utkast till plan efteråt. Var realistiska. Hur mycket tid kan var och en lägga? Fira alla insatser och resultat!

Kampanjnamn: KLIMATVALET ORT		
Vilka frågor ska vi arbeta med:		
Mål:		
Vad som ska göras	Vilka/vem ansvarar	Till när (datum)
1.		
2.		
3.		

Ni är en av dem som visar vägen till ett fossilfritt hållbart Sverige 2030.

Vill du/ni påverka företag?

Vill du/ni påverka ett företag som borde göra mer för att minska sina utsläpp kan en effektiv strategi vara att utmana det i sociala medier (i princip alla företag har ju flera kanaler nuförtiden) och även traditionella medier. Hur agerar de lokala energibolagen? Kanske föra dialog med närmsta livsmedelsbutik?

Vill man jobba mot de globala fossilutvinningsbolagen har de stora miljöorganisationerna regelbundna kampanjer.

Förslag på frågor att bearbeta företagen med:

0. Hur stora utsläpp avger verksamheten och vilka konkreta åtgärder vidtas för att minska utsläppen?
1. Från vilken källa kommer elförbrukningen?
2. Hur synliggörs mer klimatsmarta varor och de som är sämre för klimatet?
3. Mäter företaget sina utsläpp? (här finns [Greenhouse Gas Protocol](#) och "Working 9 to 5 on climate change - an office guide")?
4. Rapporteras hållbarhetsarbetet ([GRI Standards här](#))?
5. Görs livscykelanalyser enligt [ISO 14044 Life Cycle Assessment](#) eller analyser av ekologiska fotavtryck?
6. För att få mer tips kan man kontakta kommunens klimat- och energirådgivare. Finns förslag på åtgärdsplaner och vilka företag engagerar sig?
7. Man kan komma med konkreta förslag på vad företaget kan göra och visa på positiva exempel hos företag som bestämt sig för att göra skillnad. Hjälpt företaget att komma på enkla sätt att göra det lättare för konsumenterna att göra de miljösmarta valen.

Några exempel:

I försök genomförda i Tyskland ändrade man valet av elbolag så att grön energi var standardval och man fick välja om man ville ha något annat. Resultatet blev att ungefär 70 procent behöll den gröna energin. När smutsig el var standardval var det bara 7 procent som valde grön energi i stället.

Klimatpåverkan från hushållens totala mängd matsvinn, motsvarar växthusgasutsläppen från genomsnittlig körning av 360 000 bilar under ett år, enligt Livsmedelsverket. I Norge genomfördes år 2012 ett försök där en hotellkedja bara minskade storleken på tallrikarna. Konsekvensen blev att gästerna tog mindre portioner och matsvinnet minskade med 20 procent.

I Köpenhamn har man precis som på de flesta andra ställen problem med att skräp slängs på gatan. Men genom att måla gröna fotspår på marken som leder till soptunnorna har nedskräpningen minskat med hela 46 procent.

Vill ni driva allmänt opinionsarbete?

Ni vill kanske bilda opinion på helt andra sätt än att påverka kommunpolitiken. Använd er kreativitet, er samlade kunskap och kontaktnät. Det är bara fantasin som sätter våra gränser.

1. De flesta miljöorganisationer har kampanjer som man kan delta i. På KlimatSveriges hemsida finns länkar till omkring 70 organisationer som ingår i nätverket. Där finns mängder av tips på lokalt påverkansarbete.
2. Jobba med korta videoklipp som blir snackisar i sociala medier valåret 2018?
3. Arrangera aktioner med Flasmobs, gatuteater (tipsa lokalmedia i förväg!)?
4. Uppvakta rikspolitiker från er valkrets? Adoptera en politiker som ni kommunicerar klimatpolitik med regelbundet?
5. Luncha med en ny politiker varje månad